



Republika e Kosovës / Republic of Kosovo  
Komuna - Municipality  
Hani i Elezit



# STRATEGJIA KOMUNALE PËR INFORMIM, KOMUNIKIM DHE PJESËMARRJE QYTETARE

2023 – 2026

Hani i Elezit 2023

# PËRMBAJTJA

1.	HYRJE.....	2
2.	SFONDI.....	3
2.1.	Profili i komunës.....	3
2.2.	Administrata komunale .....	4
2.3.	Korniza Ligjore.....	4
3.	GJENDJA AKTUALE ME INFORMIMIN DHE KOMUNIKIMIN.....	6
3.1.	Komunikimi i brendshëm .....	6
3.2.	Informimi.....	7
3.3.	Komunikimet online dhe platformat sociale .....	7
3.4.	Transparenca dhe pjesëmarrja e qytetarëve në vendimmarrje .....	8
3.5.	Marrëdhëniet me mediat.....	8
3.6.	Vlerësimi vetjak - Analiza SËOT .....	9
4.	PLATFORMA PËR KOMUNIKIM .....	10
5.	OBJEKTIVAT E KOMUNIKIMIT .....	11
1.	<i>Avancimi i praktikave të komunikimit të brendshëm në administratën komunale</i> .....	11
2.	<i>Krijimi i mekanizmave efikas për komunikim dhe informim publik</i> .....	11
3.	<i>Rritja e cilësisë së informimit, transparencës dhe ndërveprimit me qytetarë</i> .....	12
6.	KANALET E KOMUNIKIMIT .....	12
7.	AUDIENCAT, MESAZHET DHE IMPAKTI I DËSHIRUAR.....	14
8.	INTERVENIMET NË MEKANIZMAT E KOMUNIKIMIT .....	14
9.	BUXHETI PROVIZOR PËR VITIN 2023 .....	16
10.	ROLET DHE PËRGJEGJËSITË .....	17

## I. HYRJE

Komuna e Hani i Elezit në vazhdimësi është përpjekur që t'i përmirësojë dhe avancojë mekanizmat e vet të komunikimit me audiencat e shumta me synimin që t'u përgjigjet dinamikave të reja teknike dhe teknologjike dhe nevojave e kërkesave të qytetarëve për shërbime cilësore dhe informim të saktë e të kohshëm.

Qëllimi i hartimit të kësaj strategjie për informim dhe komunikim është që të mbështesë traditën tashmë të krijuar të komunikimeve të strukturuar në mënyrë që mekanizmat komunikues të jenë efikas, të përshtatshëm e të qëndrueshëm dhe si të tillë të mbështesin përmbushjen e misionit të komunës *për një shoqëri të hapur që promovon diversitetin dhe shkëmbim ide e mendimesh, duke i*

**Strategjia për Informim, Komunikim dhe Pjesëmarrje Qytetare 2023-2026 është zhvilluar mbi aspiratat e komunës për të avancuar me hapa të shpejtë duke përfitur nga avantazhet që ofrojnë zhvillimet e teknologjisë së informacionit dhe përdorimi i shtuar i mediave të reja si kanale të komunikimit. Përmes këtij Strategjie do të kërkohet një reagim pro-aktiv i audiencave ndaj punës, aktiviteteve dhe projekteve të komunës, e për rrjedhojë edhe fuqizim të marrëdhënieve dhe ndërveprimit me qytetarë, medie, organizata të shoqërisë civile, hisedarë dhe partnerë që mbështesin nismat e komunës. Kjo do të arrihet përmes thellimit të praktikave të komunikimit me audiencat e brendshme dhe të jashtme duke përdorur kanale të përshtatshme dhe efikase të komunikimit. Së këndejmi, Strategjia për Informim dhe Komunikim 2023-2026 është e një rëndësie të veçantë si për krijimin e urave të ndërveprimit me akterë të ndryshëm ashtu dhe për ngritjen e imazhit dhe reputacionit të komunës.**

Një strategji efikase e informimit dhe marrëdhënieve me publikun mbështetet fort në kontributin dhe rolin aktiv të të gjithë të punësuarve në administratën dhe institucionet komunale. Për këtë arsye, pjesë integrale e kësaj strategjie është edhe komunikimi i brendshëm, si një komponentë që ekskluzivisht përqendrohet në përmirësimin e praktikave të komunikimit dhe rritjen e motivimit të të punësuarve në përmirësimin e performancës individuale, ekipore dhe organizative. Bashkëpunimi, bashkërendimi dhe komunikimi efikas (si brenda drejtorive të caktuara ashtu edhe ndërmjet tyre) si dhe përmirësimi i vazhdueshëm i kushteve dhe marrëdhënieve në punë përbëjnë parakushtet themelore për rritjen e motivimit dhe performancës në punë.

Me qëllim të krijimit të parakushteve për zbatimin e objektivave të kësaj strategjie, Komuna do të krijojë mundësi optimale për ngritjen e kapaciteteve teknike dhe profesionale të zyrtarëve për informim, kurse në raste të veçuara do të angazhohen edhe ekspertë të jashtëm me qëllim të avancimit të nivelit të komunikimeve në administratën komunale.

## 2. SFONDI

### 2.1. Profili i komunës

Hani i Elezit me rrethinë shtrihet në pjesën më jugore të Republikës së Kosovës, në kufi me Republikën e Maqedonisë. Ka një sipërfaqe prej 83 km<sup>2</sup>, në mes të maleve të Sharrit në perëndim dhe Karadakut (Rodope) në lindje.

Komuna ka gjithsej 11 zona kadastrale, dy prej të cilave kanë qenë të shpopuluara që nga viti 1999. Bazuar në publikimet e Agjencisë së Statistikave të Kosovës (ASK), rezultatet përfundimtare të regjistrimit të popullsisë, ekonomive familjare dhe banesave në vitin 2011, në nivel të vendbanimeve komuna e Hanit të Elezit numëron 9.403 banorë.

Që nga themelimi i fabrikës së çimentos në vitin 1936, numri i popullsisë rreth Hanit të Elezit është rritur vazhdimisht. Tabela në vijim paraqet shpërndarjen e popullsisë në secilin vendbanim..

Nr.,	Lokaliteti	Popullsia	Sipërfaqja në km <sup>2</sup>
1	Hani i Elezit	2.533	1,20
2	Paldenicë	1.723	4,00
3	Seçishtë	2.252	8,40
4	Gorancë	1.028	20,80
5	Rezhancë	475	8,40
6	Pustenik	629	10,90
7	Kirvenik	283	12,30
8	Dimcë	249	1,90
9	Dermjak	121	6,10
10	Neçavc	110	4,40
<b>Totali</b>		<b>9.403</b>	<b>78.40</b>

Disa nga veçoritë më të rëndësishme të Hanit të Elezit janë: Pusteniku, Kompleksi i Vorrezave të Dëshmorëve, Lumi Lepenc, Pishat në fshatin Rezhancë dhe Neçavcë, Bllaca 99 etj.

## **2.2. Administrata komunale**

Administrata komunale është e organizuar në 8 drejtori:

1. *Drejtoria e Administratës së Përgjithshme,*
2. *Drejtoria e Buxhetit dhe Financave,*
3. *Drejtoria e Shërbimeve Publike dhe Emergjente,*
4. *Drejtoria e Kadastrës, Urbanizmit dhe Planifikimit Hapësinor,*
5. *Drejtoria e Arsimit dhe Shkencës, Rinisë dhe Sportit,*
6. *Drejtoria e Zhvillimit Ekonomik,*
7. *Drejtoria e Bujqësisë, Pyltarisë dhe Zhvillimit Rural,*
8. *Drejtoria e Shëndetësisë dhe Mirëqenies Sociale.*

Në kuadër të administratës, më saktësisht në kuadër të Kabinetit të Kryetarit të Komunës, funksionojnë edhe njësi më të vogla organizative, si: *Zyra për komunikim dhe informim, , Zyra Ligjore, Zyra e Burimeve Njerëzore, Zyra e Prokurimit, Zyra për Integritet Evropian dhe Zyra për Komunitete dhe Kthim.*

### **Misioni i Komunës:**

*Misioni i komunës është që të sigurojë zhvillim të qëndrueshëm ekonomik dhe shoqëror, infrastrukturë dhe teknologji moderne, mundësi të njëjtë të edukimit për të gjithë, fuqi të kualifikuar punëtore. Një vend që respekton ambientin, trashëgiminë natyrore dhe kulturore të vet dhe të fqinjëve, me një shoqëri të hapur që promovon diversitetin dhe shkëmbim ideshë, mendimesh, duke i respektuar mendimet e të tjerëve.*

## **2.3. Korniza Ligjore**

Hartimi i kësaj Strategji është i mbështetur në dispozitat e Kushtetutës së Republikës së Kosovës, Statutit të Komunës, Ligjit për Vetëqeverisje lokale, si dhe rregullore dhe udhëzimeve administrative që ndërlidhen me informimin e publikut, transparencën e komunave dhe krijimin e parakushteve për përfaqësim të drejtë dhe pjesëmarrje të qytetarëve në vendimmarrjen komunale.

*Kushtetuta e Republikës së Kosovës - bazohet në parimet e qeverisjes së mirë, transparencës, efikasitetit dhe efektivitetit në ofrimin e shërbimeve publike, duke u kushtuar kujdes të veçantë nevojave dhe brengave specifike të komuniteteve që nuk janë shumicë dhe pjesëtarëve të tyre.*

*Ligji për Vetëqeverisjen Lokale Nr.03/L 040* - obligon kuvendet e komunave që të miratojnë rregullore të posaçme për transparencë të organeve legislative, ekzekutive dhe administrative të komunës.

*Statuti i Komunës së Hani i Elezit 01.7703* –përcakton parimet e përgjithshme të informimit të qytetarëve mbi vendimet dhe aktivitetet e komunës; komunikimit me qytetarë me qëllim të marrjes së rekomandimeve të tyre mbi dokumentet me interes të përgjithshëm; dhe mbi pjesëmarrjen e qytetarëve në aktivitete dhe procese të vendimmarrjes për dokumente të interesit të përgjithshëm sikurse janë buxheti, rregulloret, dokumentet strategjike etj.

*Rregullorja për transparencë 01/8217*– përcakton obligimet dhe përgjegjësitë e Komunës së Hani i Elezit dhe të zyrtarëve komunal për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve në aktivitetet dhe në proceset e vendimmarrjes në komunë.

*Ligji për Qasje në Dokumente Publike nr. 03/L-215* - garanton të drejtën e secilit person fizik dhe juridik, pa diskriminim mbi çfarëdo baze, për të pasur qasje pas kërkesës në dokumentet e mbajtura, të hartuara, apo të pranuar nga institucionet publike.

*Udhëzimi Administrativ (MAPL) Nr. 06/2018 për Standardet Minimale të Konsultimit Publik në Komuna* – përcakton rregullat, parimet, format, procedurat dhe standardet minimale të konsultimit publik në komuna me rastin e zhvillimit të politikave, rregulloreve dhe akteve nënligjore të komunës.

*Udhëzimi Administrativ nr. 04/2018 për Transparencë në Komuna* - ka për qëllim forcimin e transparencës së organeve legislative, ekzekutive dhe administrative komunale, rritjen e pjesëmarrjes së publikut në vendimmarrje në nivelin lokal dhe lehtësimin e qasjes së publikut në dokumentet zyrtare të komunës.

*Udhëzimi Administrativ Nr.01/2015 për Ueb-Faqet e Institucioneve Publike* - është dokument që përcakton standardet, formën, dukjen dhe karakteristikat e tjera që duhet të kenë të gjitha ueb-faqet e institucioneve publike, duke përfshirë edhe ato të komunave.

### **3. GJENDJA AKTUALE ME INFORMIMIN DHE KOMUNIKIMIN**

Komuna e Hani i Elezit ka përvoja të vlefshme në aspektin e komunikimeve strategjike nga e kaluara. Në vitin 2015, Komuna hartoi *Strategjinë për Informim dhe Komunikim dhe Pjesëmarrje Qytetare 2015 – 2018*, përmes të cilës vuri themelet për një komunikim të strukturuar me audiencë të ndryshme. Në përgjithësi, kjo strategji trevjeçare kishte për synim që të përmirësonte komunikimin dhe ndërveprimin me publikun, të krijonte një mekanizëm të qëndrueshëm të komunikimeve të brendshme, të rriste transparencën e veprimitarisë së komunës, të nxiste pjesëmarrjen e qytetarëve në vendimmarrje, të shtonte praninë në mediat lokale dhe qendrore, por edhe të vendoste një bashkëpunim sistematik me partnerët dhe donatorët e komunës.

Së këndejmi, viteve të fundit, Komuna e Hani i Elezit ka bërë përpjekje të vazhdueshme që të diversifikojë kanalet e komunikimit me audiencat të ndryshme me synimin që të sigurojë një informim sa më gjithëpërfshirës, nivel të lartë të transparencës dhe llogaridhënies, si dhe një ndërveprim të intensiv me mediat dhe publikun, hisedarët, partnerët dhe donatorët e komunës.

Ky komunikim përgjithësisht është realizuar përmes formave të ndryshme për komunikim me qytetarë, takimeve të strukturuar me publikun, konferencave për shtyp, komunikatave për media, paraqitjeve publike në media, intervistave, tabelave të shpalljeve, kontakteve dhe vizitave të drejtpërdrejta me qytetarë, takimeve me Këshillat e Fshatrave, takimeve me organizatat e shoqërisë civile, kontakteve afaristë, investitorë dhe donatorë, si vendorë ashtu edhe të jashtëm.

#### **3.1. Komunikimi i brendshëm**

Komunikimi brenda për brenda administratës komunale ka avancuar organikisht përgjatë viteve dhe përbën një shtyllë të fortë që ka mbështetur komunikimin e jashtëm, por edhe ka dhënë një kontribut të madh në përmirësimin e praktikave të punës dhe motivimin e personelit për të përballuar me sukses dinamikat në rritje të qeverisjes lokale. Pavarësisht nga kjo, ka hapësira për ndërhyrje në mënyrë që të sigurohet një komunikim edhe më efikas në të gjitha drejtimet.

Synimi i planifikimit të komunikimit të brendshëm përmes kësaj Strategjie është që të mundësojë qasje të mjaftueshme të personelit në informacionet e duhura për kryerjen e detyrave të ditëpërditshme dhe porosi e udhëzime nga menaxhmenti dhe eprorët (*komunikim nga lart-poshtë*), shkëmbime ndër-sektoriale (*komunikim i tërthortë*) dhe do të promovojë një kulturë organizative që promovon dëgjimin e zërit të secilit (*nga poshtë-lart*).

### **3.2. Informimi**

Synim primar i komunës mbetet informimi i qytetarëve mbi punën e organeve të saj. Angazhimi i kryetarit të komunës, i kuvendit të komunës, i drejtorive dhe segmenteve tjera të komunës në vazhdimësi synohet që t'i prezantohet qytetarëve përmes informimit të shpejtë dhe të saktë. Publikimi me kohë i vendimeve të kryetarit të komunës, i vendimeve të kuvendit të komunës, i raporteve të punës së drejtorive të komunës me theks të veçantë i raporteve periodike financiare mbetet synim i përhershëm i komunës. Komuna e Hani i Elezitt përmes përmbushjes së obligimeve ligjore për informim të qytetarëve por edhe realizimit të aktiviteteve tjera të cilat i tejkalojnë kërkesat e dala nga legjislacioni, synon që të paraqesë një pasqyrë të plotë dhe reale mbi punën dhe angazhimin e organeve komunale.

Përmes një informimi të drejtë dhe me kohë të qytetarëve mbi punën e komunës hapen mundësitë për thellimin e bashkëpunimit dhe partneritetit të Komunës së Hani i Elezitt me qytetarët e saj. Kjo më tej mundëson vendosjen e komunikimit të rregullt të komunës dhe qytetarëve dhe lehtëson pjesëmarrjen e qytetarëve në aktivitetet e komunës.

### **3.3. Komunikimet online dhe platformat sociale**

Burim kryesor i informatës është ueb faqja zyrtare e komunës, i cili ofron informata të shumta mbi strukturën organizative të komunës, shërbimet e ofruara, buxhetin dhe financat, aktivitetet e prokurimit, vendimet e marra nga kryetari dhe kuvendi i komunës dhe shumë e shumë informacione me interes publik dhe në funksion të llogaridhënies dhe transparencës.

Funksionimi dhe administrimi i ueb-sajteve të komunave është i rregulluar me *Udhëzimin Administrativ të MAP Nr. 01/2015 mbi ueb-sajtet e Institucioneve Publike*. Në vitin 2018 është ndërmarrë një nismë për ri-dizajnimin e tyre, e cila kishte për qëllim integrimin e sistemit të intranetit në menaxhimin e ueb-faqeve, e për rrjedhojë edhe avancimin e shërbimeve online, gjurmimin e statusit të aplikacioneve dhe transmetimin direkt të seancave të Kuvendit. Komuna përgjatë vitit të fundit ka bërë shumë përpjekje që të sigurojë publikimin e të gjitha dokumenteve me rëndësi në ueb-sajtin e komunës.

Është arritur që kategoritë kryesore, si: Kuvendi, Kryetari, Lajmet, Konkursset, Shpalljet, Financat dhe Prokurimi të jenë të pajisura me të gjitha informacionet e mundshme.

Përveç faqes zyrtare në internet, komuna është e pranishme me logarinë e saj në Facebook dhe Instagram, me një numër të konsiderueshëm ndjekësish (mbi 10K), i cili në vazhdimësi ofron informacione mbi ngjarjet dhe aktivitetet e Komunës dhe Kuvendit. Përmes kësaj platforme qytetarëve i ofrohen informacion në baza ditore për punën dhe zhvillimet në komunë.



### **3.4. Transparenca dhe pjesëmarrja e qytetarëve në vendimmarrje**

Në vazhden e përpjekjeve për transparencë, llogaridhënie dhe pjesëmarrje aktive të qytetarëve në vendimmarrje, Kuvendi Komunës ka miratuar Rregulloren komunale për transparencë me synimin që ta harmonizojë atë me ndryshimet më të fundit në *Udhëzimin Administrativ të MAPL-së 04/2018 mbi Transparencën e Komunave*. Ky veprim është pasuar me hartimin e *Planit të Veprimit për Transparencë në Komunë 2019-2023*, i cili do të pasohet me planin e veprimit për *Planit të Veprimit për Transparencë në Komunë 2023-2026* një dokument i rëndësishëm për sigurimin e një transparence sa më të plotë dhe në përputhje kërkesat ligjore dhe procedurale.

Komuna mban edhe takime më qytetarë në forme të debateve publike, si dhe bashkëpunon më qytetarët si partner për realizimin e projekteve më interes të përgjithshëm. Në këtë drejtim, fokusi i Komunës për vitet në vijim është që përmbajtjen e informacioneve dhe mesazheve t'ia adaptojë natyrës specifike të platformave për komunikim social.

### **3.5. Marrëdhëniet me mediat**

Në territorin e komunës së Hani i Elezitt operojnë një numër i madh i mediave. qoftë tradicionale apo atyre të reja, të cilat të gjitha bashkë përbëjnë një potencial të rëndësishëm për intensifikimin e informimit publik dhe komunikimit me audienat.

Një e dhënë tjetër pozitive është ekzistenca e një numri të konsiderueshëm të medimeve online (portaleve), të cilat përveçse janë shumë aktive, kanë edhe një numër të konsiderueshëm ndjekësish. Mediumet online, po ashtu, përbëjnë kanale të rëndësishme për transmetimin e njoftimeve, informacioneve, shpalljeve dhe ngjarjeve a veprimtarive të ndryshme që organizohen nga komuna dhe për komunën.

Gjatë viteve në vijim, komuna do të kërkojë që të rrisë nivelin e komunikimeve duke u bazuara mbi praktikën tashmë të etabluara të komunikimit, profesionalizmin e stafit në Zyrën për Komunikim për Informim si dhe marrëdhënie e shëndosha me mediat të ndërtuara. Një vëmendje e veçantë do t'i kushtohet përdorimit të shtuar të mediave elektronike, platformat e komunikimit social, produksionit vizual dhe transmetimeve nga vendi i ngjarjes (livestreaming).

### 3.6. Vlerësimi vetjak - Analiza SËOT

#### PËRPARËSITË AKTUALE TË KOMUNIKIMIT

- Praktikrat pozitive të komunikimit të brendshëm.
- Kapacitetet dhe aftësitë profesionale të zyrtarëve për të ndërtuar mesazhe të qarta dhe koncize
- Nismat pozitive në promovimin e komunës dhe aseteve zhvillimore

#### MUNDËSITË PËR RRRITJE TË EFIKASITETIT

- Shtimi i kapaciteteve njerëzore në Zyrën për Komunikim dhe Informim
- Teknologji lehtësisht të qasshme për të realizuar video promovionale me kosto të ulët.
- Përdorimi shtuar i teknologjisë në rritjen e efikasitetit në komunikim me audiencat.
- Krijimi njësisive të identitetit vizual të komunës dhe brendimi (vizioni, slogani, mesazhet promovuese, etj.) në funksion të arritjes së objektivave të komunikimit.

#### DOBËSITË AKTUALE TË KOMUNIKIMIT

- Mungesa e burimeve njerëzore në Zyrën për Informim dhe Komunikim
- Interesimi në zbehje i mediave me frekuenca kombëtare për të ndjekur ngjarje të nivelit lokal
- Mosnjohja e duhur e qytetarëve mbi besueshmërinë e lajmeve që plasohen nga mediat online (portalet)
- Mungesa e një strategjie komunale për marketingun e komunës.

#### RREZIQET E MUNDSHME

- Mundësitë e kufizuara financiare të komunës për të mbështetur një plan intensiv komunikimi.
- Tendencat në rritje të qytetarëve që informohen përmes burimeve dhe medimeve që shquhen për pasaktësi dhe mungesë besimi – në kërkim të sensacionit
- Shpërqendrimi i mundshëm i zyrtarëve komunal (të emëruarit dhe staf civil) nga objektivat zhvillimore në prag të (dhe gjatë) fushatave zgjedhore .

## 4. PLATFORMA PËR KOMUNIKIM

Komuna e Hani i Elezit e ka për obligim që publikut t'i ofrojë informacione mbi prioritetet, politikat, programet, projektet, strategjitë, shërbimet dhe vendimet e saj. Platforma e komunës për informim dhe komunikim do të mbështetet në të drejtën e qytetarëve, mediave, organizatave të shoqërisë civile, hisedarëve dhe partnerëve për qasje të lirë, të drejtë dhe të kohëshme në informacionet që ndërlidhen me veprimtarinë e Komunës. Ndërveprimi me publikun dhe audiencat relevante do të jetë i vazhdueshëm, i hapur, gjithëpërfshirës, relevant dhe në besim reciprok. Kjo platformë mbështetet në elementet e mëposhtme:

**Transparenca** – Me rëndësi të jashtëzakonshme në këtë kontekst është transparenca e ushtruar me anë të informimit me kohë dhe përmes mjeteve adekuate të komunikimit.

**Llogaridhënia** – Udhëheqësit e komunës do të mbështeten në parimin e llogaridhënies për punën e tyre karshi qytetarëve të komunës, sidomos në çështjet që ndërlidhen me buxhetin, financat dhe shpenzimet e komunës.

**Përgjegjshmëria** – Komunikim i rregullt i autoriteteve komunale me qytetarët që siguron shkallë të lartë të përgjegjshmërisë së udhëheqësve përballë premtimeve, sukseseve dhe dështimeve eventuale të komunës.

**Gjithë përfshirja** – Mesazhet e autoriteteve të komunës do arrijnë tek të gjitha komunitetet dhe grupet e interesit me synimin që të sigurohet një informimin i drejtë dhe në kohë i të gjithë qytetarëve, komunitetit të biznesit, komunitetit kulturor, organizatave të shoqërisë civile dhe grupeve tjera të interesit.

**Mos diskriminimi** – nënkupton informim të drejtë dhe në kohë të të gjithë qytetarëve të komunës pa dallim gjinie, etnie, gjuhe, kulture apo religjioni. Parimi i mos diskriminimit në të njëjtën kohë nënkupton edhe marrjen parasysh dhe adresimin nga ana e komunës së kërkesave të të gjithëve pa asnjë dallim.

**Shumëllojshmëria** – nënkupton shfrytëzimin e sa më shumë mjeteve dhe formave të informimit dhe komunikimit duke përfshirë televizionet, radiot, gazetatat, portalet elektronike, ueb faqja e komunës, rrjetet sociale, programet aplikacionet specifike të komunës etj.

**Informimi me kohë** – nënkupton përpjekje të vazhdueshme për informim të kohshëm në lidhje me vendimet, aktivitetet dhe planet e saj në mënyrë që qytetarët nga ana e tyre të jenë në gjendje të veprojnë në përputhje me informatën e pranuar.

**Informata kthyesë** – nënkupton ofrimin i mundësisë për qytetarët që të japin komentet, rekomandimet apo vërejtjet e tyre në lidhje me një informatë të cilin e pranojnë nga komuna. Kjo më pastaj i mundëson komunës që të ndërmarrë veprime konkrete në përputhje me kërkesat e qytetarëve me qëllim të përmirësimit të përmirësimit të performancës së saj.

## 5. OBJEKTIVAT E KOMUNIKIMIT

Nga sa u tha më sipër, komuna e Hani i Eleziti synon që në tre vitet pasuese të ketë personel të mirë-informuar, të respektuar dhe të përkushtuar, të fuqizohet në një institucion të aftë për t'i paraprirë ndryshimeve, të rrisë transparencës, të promovojë ndërveprimin me qytetarë dhe aktorë të tjerë, të promovojë me saktësi dhe korrektësi aktivitetet dhe arriturat e veta, si dhe të shtojë dukshmërinë e vet para publikut, qoftë përmes paraqitjeve sistematike në publik ashtu edhe përmes përdorimit të mediave të reja. Arritja e këtij qëllimi kërkon një mekanizëm solid të komunikimit dhe mesazhe të qarta, të cilat promovojnë vlerat e punës në administratën komunale, inkurajojnë punën ekipore dhe nxisin idetë inovative.

Duke u nisur nga analiza e gjendjes së përgjithshme me komunikim aktual në komunë, synimet për të avancimin e tyre në të ardhmen dhe kapacitetet financiare dhe njerëzore, Komuna e Hani i Eleziti ka përcaktuar tre (3) objektiva kryesore të cilët do të synohet të realizohen përmes kësaj strategjie:

- 1. Avancimi i praktikave të komunikimit të brendshëm në administratën komunale**
- 2. Krijimi i mekanizmit efikas për komunikim dhe informim publik**
- 3. Rritja e cilësisë së informimit, transparencës, dhe ndërveprimit me qytetarë**

### **1. Avancimi i praktikave të komunikimit të brendshëm në administratën komunale**

Komunikimi i strukturuar dhe koherent brenda administratës komunale dhe me audiencat e tjera të brendshme përbën një aspekt vital në përmirësimin e modelit të komunikimit dhe ndërveprimit. Intervenimet në aspektin e komunikimit të brendshëm do të orientohen në funksion të avancimit të praktikave të bashkërendimit, raportimit dhe përmirësimit të ambientit të punës me qëllim të rritjes së motivimit në përmirësimin e performancës individuale, ekipore dhe organizative.

### **2. Krijimi i mekanizmave efikas për komunikim dhe informim publik**

Komuna e Hani i Eleziti do të synon përmes paraqitjeve të strukturuar mediale, diversifikimit të kanaleve dhe materialeve komunikuese, përdorimit të shtuar të mediave të reja dhe digjitale dhe ndërveprimit të shtuar përmes faqes zyrtare të komunës në Internet. Në vitet në vijim, komuna synon që të rrisë praninë e saj në platformat sociale, si në aspektin sas or ashtu edhe në atë cilësor. Përpara hapjes së llogarive në platformat e tjera sociale, Komuna do të sigurohet që personeli në ZIKP të trajnohet për përdorimin korrekt dhe efikas të tyre. Po ashtu, në vitin e dytë dhe të tretë të kësaj strategjie, Komuna do të angazhohet që të hartojë një strategji marketingu në mënyrë që të promovojë vlerat dhe asetet e saj turistike, kulturore dhe historike. Përmes strategjisë së marketingut të komunës do të synohet që të nxitet interesi i vizitorëve, por edhe i investitorëve të mundshëm në të ardhmen.

### **3. Rritja e cilësisë së informimit, transparencës dhe ndërveprimit me qytetarë**

Përmes kësaj strategjie Komuna kërkon të instalojë një qasje komunikimi e cila merr në konsideratë preferencat e qytetarëve dhe audiencave tjera dhe për rrjedhojë hap shtigje për ndërtimin e një klime mirëbesimi. Thënë këtë, përmes kësaj strategjie komuna do të mirëmbajë mekanizimin efikas të transparencës, llogaridhënies dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në vendimmarrje (përmes zbatimit të plotë të Planit të Transparencës 2023-2026); të ndërtojë marrëdhënie të mira me qytetarët, mediat, organizatat e shoqërisë civile dhe partnerët e mbështetësit tonë. Një vëmendje e veçantë do t'i kushtohet avancimit të komunikimit digjital, sidomos në raport me informimin dhe pjesëmarrjen aktive të komunitetit në vendimmarrjen komunale.

## **6. KANALET E KOMUNIKIMIT**

Duke marrë parasysh zhvillimet e mediave të reja dhe kërkesat e kësaj strategjie, Komuna e Hani i Elezit do të rishikojë kanalet e komunikimit me audiencat e jashtme në mënyrë që aktivitetet, nismat dhe projektet e ndërmarra të pasqyrohen me korrektësi dhe të marrin vëmendjen e merituar të publiku. Përgjithësisht, komunikimet e Komunës me audiencat e jashtme do të kalojnë përmes kanaleve të renditura më poshtë:

*Emaili* - Në një institucion zyrtar, emaili është një kanal i pazëvendësueshëm komunikimi edhe për faktin se përmbajtjet e mesazheve të emailit kanë pothuajse një status të komunikimit zyrtar. Duke pasur parasysh këtë fakt, është shumë me rëndësi që të punësuarit administratën komunale t'i avancojnë njohuritë për përdorimin e duhur dhe efikas të llogarive zyrtare, përtej normave të përcaktuara me rregullore dhe udhëzime administrative. Për këtë arsye, që në vitin e parë të kësaj Strategjie, Komuna do të shpërndajë *Udhëzuesin për përdorimin e duhur dhe efikas të komunikimit me email*.

*Intraneti qeveritar* - Është një platformë e mirë për vendosjen e të gjitha informacioneve dhe dokumenteve relevante në një vend të vetëm, mundëson një qarkullim të lirë të informacionit dhe përbën një medium ku të punësuarit mund të shprehin idetë dhe mendimet e tyre. Për më tepër, intraneti është një kanal që mundëson qasje të lehtë dhe të shpejtë në informacionet zyrtare për të gjithë të punësuarit në administratën komunale.

*Aplikacionet qeveritare* - janë një mundësi e mirë për komunikim dhe koordinim të brendshëm dhe ndërinstucional sepse ofrojnë mundësojnë komunikimin përmes pajisjeve që sot secili i punësuar i ka në dispozicion. Aplikacionet mundësojnë një komunikim të zrypëratyshëm në secilën periudhë të ditës dhe në pavarësi të plotë nga lokacioni apo pasja e një kompjuteri. Në të ardhmen Komuna do të përpiqet që të shtojë përdorimin e aplikacioneve zyrtare të licencuara dhe që plotësojnë standardet e sigurisë dhe cilësisë

dhe që janë në pronësi të Qeverisë, si për shembull *Skype for Business* dhe *Microsoft Teams*. (Këto aplikacione mund të përdoren pa kosto shtesë në kuadër të domenit qeveritar).

Ueb-faqja e Komunës <https://kk.rks-gov.net/haniielezit> mbetet kanali më i rëndësishëm i komunës për komunikim zyrtar me audiencat e jashtme. Vështirësitë e hasura pas ridizajnit të faqes zyrtare të komunës janë tejkualuar dhe ajo do të ushqehet me informacionet relevante në funksion të informimit publik dhe qeverisjes së mirë dhe transparente.

Platformat e komunikimit social – Duke pasur parasysh rritjen gjithnjë e më të madhe të popullaritetit të mediave të reja (digjitale), komuna do të kërkojë për forma më efikase të pranisë së vet në platformat sociale. Në momentin aktual, Komuna e Hani i Elezit është e pranishme në platformën sociale Facebook, dhe YouTube. Franja në platformat tjera sociale është një aspekt që do të adresohet që në vitin e parë (2023) me qëllim të hapjes së sa më shumë kanaleve të komunikimit digjital dhe përfshirjes së sa më shumë audiencave në komunikimet e ditëpërditshme.

Mediat – janë një kanal i rëndësishëm i komunikimit me publikun dhe audiencia të tjera dhe Komuna në vazhdimësi është përpjekur të kultivojë marrëdhënie të shëndosha me përfaqësuesit e tyre. Zyra për Komunikim dhe Informim do të krijojë lista të konsoliduar të mediave me frekuenca lokale dhe kombëtare me qëllim që të pasqyrojë ngjarjet që meritojnë vëmendjen e publikut.

Paraqitjet publike dhe në media – janë një formë efikase për t'iu drejtuar audiencave të ndryshme për çështje specifike dhe me rëndësi për zhvillimet në komunë. Në këtë kuadër do të intensifikohen konferencat për shtyp (të rregullta dhe të rastit) intervistat dhe debatet në media, takime jorformale me përfaqësuesit e mediave, inaugurime dhe promovim e nismave të ndryshme, shkrime autoriale dhe opinione për çështje specifike që ndërliken me qeverisjen lokale, etj.

Publikimet - janë një aspekt kyç i punës së komunës dhe prezantimit të saj. Ana përmbajtjesore dhe vizuale e publikimeve zyrtare do të rishikohet në mënyrë që të jenë më të kuptueshme dhe vizualisht më estetike, e për rrjedhojë edhe më të lexueshme nga publiku dhe grupet e interesuara. Po ashtu, si publikimet formale ashtu edhe ato me karakter promovimi dhe marketingu apo ato me karakter informimi e ndërgjegjësimi do të standardizohen në përputhje me parimet udhëheqëse të parapara me strategjinë e marketingut dhe brendimit.

Videot dhe fotografitë - Rëndësia e imazheve (videot dhe fotografitë) në komunikimet digjitale është rritur në mënyrë dramatike që nga dalja në skenë e platformave për komunikim social.

Takime të strukturuar dhe të planifikuara për organizimin dhe udhëheqjen e takimeve publike të natyrave konsultative – takimet dhe debatet publike, takimet konsultative, dëgjimet buxhetore, takimet komunitare për nisma dhe projekte kapitale, etj.

Tabelat e informimit – Komuna do të përkujdeset që në vendet më të frekuentuara të zonave urbane dhe rurale të vendosë tabelat të informimit digjitale për qytetarëve, në mënyrë që njoftimet, informacionet dhe mesazhet që duhen përcjellë te qytetarët të jenë të dukshme dhe të disponueshme për sa më shumë të interesuar.

## **7. AUDIENCAT, MESAZHET DHE IMPAKTI I DËSHIRUAR**

Përmes kësaj strategjie komuna e Hani i Elezit kërkon të vendosë marrëdhënie të shëndosha dhe me interes reciprok me një numër të madh audiencash duke përcjellë mesazhe e dhura të audiencat e dhura dhe duke respektuar mendimin e tyre në raport me çështjet e përbashkëta të interesit. Tabela më vijim, paraqet në formë të detajuar audiencat me të cilat synon të komunikojë komuna në një mënyrë të organizuar dhe të strukturuar përmes mesazheve të qarta dhe që nuk lënë hapësira për dëmtimin e marrëdhënieve reciproke.

## **8. INTERVENIMET NË MEKANIZMAT E KOMUNIKIMIT**

Në funksion të realizimit të objektivave të kësaj Strategjie, Komuna e Hani i Elezit në tre vitet pasuese do të kryejë disa ndërhyrje, të cilat janë të dizajnuara të përmirësojnë mekanizmat e komunikimeve në tërësinë e vet.

Për më tepër, Komuna do të vendosë marrëdhënie bashkëpunimi me institucionet akademike (universitetet) me qëllim të përfitimit reciprok në ngritjen e cilësisë dhe performancës në punë. Këto intervenime dhe aktivitetet të tjera, në trajtë të strukturuar do të paraciten në planet vjetore të kësaj strategjie.

### ***Praktikat e komunikimit të brendshëm në administratën komunale (Objektivi I)***

- Hartimi i Udhëzuesit për Komunikim me llogaritë zyrtare të emailit.
- Azhurnimi i programit të trajnimeve në funksion të ngritjes teknike dhe profesionale të të punësuarve në bashkëpunim me institucionet qeveritare dhe partnerët ndërkombëtarë.
- Zëvendësimi i pajisjeve/mjeteve teknologjike të vjetruara apo të dala jashtë funksionit.
- Zbatimi i procedurave standarde për plasimin e informatave në eëbsajtir e komunës në përputhje me doracakun për publikimin e akteve dhe politikave publike në nivel komunal.

- Përdorim i shtuar i intranetit qeveritar dhe aplikacioneve qeveritare për komunikim në distancë dhe punët ekipore (*Skype for Business, Microsoft Teams*)
- Mbledhje të rregullta të udhëheqësve të sektorëve me personelin që kanë në mbikëqyrje.
- Takimet e përgjithshme me stafin e administratës komunale (së paku dy herë në vit) për të diskutuar çështje që ndërlidhen me dhe për objektivat dhe planet e qeverisë komunale si dhe për aspektet organizative të administratës komunale (aspektet e administratës, financave, logjistikës, zhvillimit të kapaciteteve profesionale, etj.)
- Organizimi i ngjarjes të funditvitit me të punësuarit në administratën komunale për t'i falënderuar (dhe shpërblyer performuesit më të mirë) për kontributin e dhënë.

### ***Krijimi i mekanizmit efikas për komunikim dhe informim publik (Objektivi 2)***

- Zhvillimi i njëjse të standardizuara të identitetit vizual të Komunës (flamuri, dhuratat, mirënjohjet, njësitë me karakter promovues, raportet, dosjet, fletoret, lapsat, prezantimet Poëer Point, etj.)
- Krijimi i email listave të grupuara për komunikime me mediat, OSH-C-të, grupet profesionale, organet qeveritare/shtetërore dhe partnerët ndërkombëtarë.
- Angazhimi praktikantëve universitarë në ZIKP përmes një Memorandumi të Mirëkuptimit
- **Diversifikim i materialeve dhe kanaleve të komunikimit, sidomos videove dhe transmetimeve livestream; Përqendrim i shtuar te produktet audio-vizuale në funksion të promovimit të aseteve zhvillimore të komunës (lokacionet e trashëgimisë kulturore dhe historike, destinacionet turistike, zonat ekonomike, etj.)**
- Ndërhyrjet në infrastrukturën e ëbsajtit komunës për organizimin dhe kategorizim më të mirë të informacioneve që shërbehen për publikun (raportet e ekzekutivit, financat e komunës, raportet e auditiveve, prokurimit, etj.) në përputhje me udhëzimet edhe rekomandimet e MPL-së.
- Organizimi i konferencave për shtyp për çështjet dhe ngjarjet me rëndësi në Komunë
- Takime koordinuara me afaristët, investitorët dhe donatorët e mundshëm
- Kontakte të rregullta (edhe nëpërmjet pajisjeve dhe aplikacioneve për komunikim në distancë) me përfaqësuesit lokal në diasporë.
- Hartimi i Strategjisë komunale për marketing të Komunës.
- **Publikimi i broshurës elektronike “Investimet Kapitale në Komunën e Hani i Elezit 2023-2026”**
- **Realizimi i videove me lokacionet dhe ngjarjet më të rëndësishme kulturore të komunës (1 për secilin vit)**
- Organizimi i ngjarjes “Bashkë në Atdhe” në sezonin e diasporës.



### **Rritja e cilësisë së informimit, transparencës, dhe ndërveprimit me qytetarë (Objektivi 3)**

- Zbatimi efikas i Planit të Veprimit për Transparencë 2023-2026;
- Transmetimi i seancave të Kuvendit të Komunës nëpërmjet uebsajtit të Komunës dhe kanalit në YouTube
- Aplikimi i formave të reja/inovative të takimeve dhe konsultave publike në përputhje me Doracakun për Standardet Minimale për Organizimin e Konsultimeve Publike;
- Organizimi i dëgjimeve buxhetore në përputhje me tiparet dhe karakteristikat e audiencave;
- Takime të formateve bashkëkohore me organizatat e shoqërisë civile.
- **Vendosja e monitorëve nëpër zona urbane dhe rurale për në funksion të informimit, komunikimit dhe promovimit të aktiviteteve të komunës.**
- Përgatitja dhe transmetimi i buletini televiziv mujor mbi ngjarjet më të rëndësishme në komunë përmes marrëveshjeve kontraktuale me televizionet lokale.
- Organizimi i konferencave për shtyp për prezantimin e raporteve periodike të Kryetarit të Komunës.
- **Publikimi i broshurës elektronike për të drejtën e qytetarëve për qasje në dokumentet publike dhe shpërndarja përmes kanaleve në dispozicion të komunës.**

## **9. BUXHETI PROVIZOR PËR VITIN 2023**

<b>OBJEKTIVI</b>	<b>KOSTOJA (€)</b>
(1) <i>Avancimi i praktikave të komunikimit të brendshëm në administratën komunale</i>	<b>0</b>
(2) <i>Rritja e transparencës, llogaridhënies dhe ndërveprimit me qytetarë</i>	<b>1500</b>
(3) <i>Promovimi i komunës, aktiviteteve dhe aseteve komunale</i>	<b>2500</b>
<b>GJITHSEJTË</b>	<b>3500</b>

## 10. ROLET DHE PËRGJEGJËSITË

	ROLET DHE PËRGJEGJËSITË
<b>Kryetari i Komunës</b>	<p>Nxit, promovon dhe mbështetë kulturën e komunikimit të hapur dhe efikas brenda administratës komunale dhe kujdeset për një komunikim të shëndoshë me audiencat e jashtme.</p> <p>Mbështetë zbatimin efikas të kësaj Strategjie.</p>
<b>Drejtorët e drejtorive komunale</b>	<p>Nxisin dhe mbikëqyrin zbatimin e kësaj strategjie brenda drejtorive të tyre dhe informojnë Kryetarin dhe Nënkryetarin e komunës për progresin në zbatimin e saj.</p> <p>Furnizojnë ZIKP me informacione të cilat meritojnë publicitet dhe vëmendje të publikut.</p> <p>Koordinohen me ZIKP dhe me Kabinetin e Kryetarit për paraqitjet e tyre në media dhe publik.</p> <p>Informojnë personelin e drejtorive me të cilat udhëheqin me zhvillimet që ndërlidhen me administratën komunale dhe Kuvendin e Komunës dhe inkurajojnë shprehjen e lirë të tyre në planifikim dhe vendimmarrje.</p>
<b>Zyra për Informim dhe Komunikim me Publikun (ZIKP)</b>	<p>Është përgjegjëse për të mirëmbajtjen e faqes zyrtare të komunës në internet dhe llogarive në platformat sociale.</p> <p>Është përgjegjëse për informimin e saktë dhe të kohshëm përmes kanaleve të komunikimit në dispozicion të komunës.</p> <p>Kontribuon në pasurimin e formave të komunikimit dhe mbanë të informuar Kryetarin e Komunës për mbarëvajtjen e komunikimit të jashtëm.</p> <p>Është përgjegjëse për të fotografimin e aktiviteteve dhe plasimin e tyre në faqet zyrtare të komunës në internet dhe llogarive në platformat sociale.</p> <p>Në bashkëpunim me kabinetin e kryetarit sigurohet për zbatimin e plotë të Planit të Transparencës.</p> <p>Sigurohet që të punësuarit e administratës dhe audiencat tjera të kenë informacionet e nevojshme mbi ngjarjet që ndërlidhen me ekzekutivin e komunës.</p>
<b>Të punësuarit në administratën komunale</b>	<p>Kontribuojnë në format që zgjedhin ata për të përmirësuar praktikën e komunikimit në administratën komunale.</p> <p>Bashkëpunojnë në mënyrë konstruktive me eprorët e tyre në funksion të përmirësimit të komunikimit</p>

Hani i Elezit  
Data: 29.06. 2023

